



# Khanh Nguyễn

## Leader Graphic Designer

Tôi là một nhà thiết kế đồ họa sinh năm 1994. Với đam mê, sáng tạo, năng động và chăm chỉ để luôn hoàn thiện bản thân cũng như những sản phẩm thiết kế của mình tốt hơn. Tôi thích đi đến những vùng đất mới và tiếp cận mọi điều mới mẻ trong cuộc sống.

**Phương châm:** Just do it!

**Bấm xem Portfolio dưới đây:**

[tinyurl.com/28tplp6o](http://tinyurl.com/28tplp6o)

**Bê** [www.behance.net/banhmedenv6ba7](http://www.behance.net/banhmedenv6ba7)

 0978 071 921

 [banhmedenvn@gmail.com](mailto:banhmedenvn@gmail.com)

## Kinh nghiệm

### 8 năm

#### 2015 - 2016

- Nhân viên thiết kế làm việc tại Xưởng in Trần Thế.
- Freelance cho các thương hiệu:
  - Các ấn phẩm quảng cáo của Aeon Mall.
  - Social post, digital Ads và POSM của Hitachi.

#### 2016 - 2018

- Chuyên viên thiết kế tại Công ty Sen Vàng.
- Freelance cho các thương hiệu và công ty:
  - Event của Samsung, Sacombank, Star Gas.
  - Social post, digital Ads và POSM của Callary, Vie Vie, Ngọc Thiên Bao, Amway và Sharp...

#### 2019 - 2020

- Chuyên viên thiết kế tại Công ty Cổ phần BDS Phát Đạt
- Freelance cho các thương hiệu và công ty:
  - Các ấn phẩm quảng cáo của Akyn, FengTay Group, QTSolar, Bernard Hospital, Hankyu Travel, ExHome, 24h Global...
  - Event của Manulife, AIA, Masan High-tech, Nam Group, CT Group, Long Beach Group, VS Group, Acer và Ruby Beer...
  - Branding và Social digital của Filmore, Bright Box và IF Design...

## 2020 - nay

- Trưởng nhóm thiết kế tại Công ty Cổ phần Houze Group.
- Freelance cho các thương hiệu và công ty:
  - Các ấn phẩm quảng cáo của Kimdo - Hưng Ngân Group.
  - Event và POSM của MSB bank và Nam O.
  - Social digital & TVC của Meyhome PQ, Herbalife.
  - Website cho Saigonland và E-learning work A+.
  - Branding của Feeling Store.

## Thế mạnh



## Học vấn

Tốt nghiệp khoá Polyart - trường Đại học Mỹ Thuật TP.HCM

## Kỹ năng khác

Giao tiếp cơ bản tiếng Anh

Bằng lái xe B2